



NEWSPILLS

## **LA MALESIA “ON AIR” SU RTL 102.5** ***Al via la campagna radio di Tourism Malaysia Italia e Cathay Pacific***

**Milano, 28 novembre 2014** - L'Ente del Turismo della Malesia, in collaborazione con **Cathay Pacific Airways**, lancerà il **29 novembre 2014** la campagna radiofonica “**Innamorati della Malesia**” su **RTL 102.5** per tutti i “**Very Normal People**”, gli ascoltatori dell'emittente nazionale. La campagna sarà on air fino al 4 dicembre.

Lo spot avrà 6 passaggi giornalieri e in 30” presenterà tutti i motivi per cui la Malesia è diventata la nuova destinazione turistica dei trend setter: il mare cristallino, la natura rigogliosa, le tante etnie e la calda ospitalità del suo popolo.

Partner della campagna è Cathay Pacific Airways, la compagnia aerea che collega Roma Fiumicino e Milano Malpensa alle destinazioni malesi di Kuala Lumpur, Kota Kinabalu e Penang attraverso il suo hub di Hong Kong.

*“Siamo lieti che Cathay Pacific abbia deciso di prendere parte anche a questa iniziativa di promozione della Malesia”* afferma **Ahmad Kamarudin Yusoff, Direttore di Tourism Malaysia Italia** *“Siamo certi che attraverso la campagna con la popolare emittente radiofonica RTL 102.5 raggiungeremo un pubblico di ascoltatori molto ampio e potenziali nuovi viaggiatori verso la destinazione”*.

### **Cathay Pacific Airways Limited**

*Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta “World’s Best Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l’unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato. Per ulteriori informazioni: [www.cathaypacific.it](http://www.cathaypacific.it)*

### **Per maggiori informazioni stampa:**

#### **P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi | [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | +39 345 6556139

Sarah Pari | [sarah.pari@prgoup.it](mailto:sarah.pari@prgoup.it) | +39 335 7823369



**Tourism Malaysia - Ente del Turismo della Malesia**

L'Ente del Turismo della Malesia (Tourism Malaysia) fa capo al Ministero della Cultura e del Turismo guidato dal Ministro YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Abdul Aziz e nasce con l'obiettivo di promuovere la ricchezza culturale e l'atmosfera multietnica di un paese in cui è racchiusa tutta l'Asia. Come recita il claim **Malesia, Asia Vera** qui convivono in armonia popoli provenienti da diverse culture: malesi, cinesi, indiani, e i gruppi etnici del Borneo. La Malesia è una terra sospesa tra modernità e tradizione, ricca di paesaggi incantevoli e natura rigogliosa che si alternano a moderne capitali e infrastrutture avveniristiche. In Italia, l'Ente del Turismo della Malesia opera da anni a stretto contatto con le istituzioni e l'industria turistica attraverso la rappresentanza governativa di Milano guidata dal Direttore **Ahmad Kamarudin Yusoff**. Per ulteriori informazioni: [www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my)

La Malesia è anche su Facebook: 

**Per maggiori informazioni stampa:**

**Ufficio stampa Tourism Malaysia**

**c/o AIGO**

Alessandra Rischio

Tel. 02 669927.240

E-mail: [a.rischio@aigo.it](mailto:a.rischio@aigo.it)

Website: [www.aigo.it](http://www.aigo.it)